



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองสวัสดิการสังคม องค์การบริหารส่วนตำบลชุมแสง

ที่ บร ๘๑๐๐๖/๒๙

วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานการสำรวจฐานข้อมูลการขายสินค้า “ตลาดชุมชน ตลาดนัด” ในเขตพื้นที่ตำบลชุมแสง

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลชุมแสง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ แบบสำรวจข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อบท.

### เรื่องเดิม

ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้ เทศบาล/เมืองพัทยา และองค์การบริหารส่วนตำบล มีอำนาจและหน้าที่ในการจัดการบริการสาธารณะโดยการจัดให้มีการควบคุมตลาด ประกอบกับ พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และตรากฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำกับดูแลการดำเนินกิจการตลาดให้เป็นไปตามสภาพของท้องถิ่น สุขอนามัยและความปลอดภัยของประชาชน และการรักษาสภาพแวดล้อมโดยกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้บัญญัติค่านิยมประเภทตลาด มี ๒ ประเภท ดังนี้

๑. ตลาดประเภทที่ ๑ ได้แก่ตลาดที่โครงสร้างอาคาร คือต้องมีส่วนประกอบของสถานที่และสิ่งปลูกสร้าง เช่นอาคาร สิ่งปลูกสร้างสำหรับผู้ค้าขายของ ที่ขนถ่ายสินค้า ห้องส้วม อ่างล้างมือ ที่รองรับขยะมูลฝอยและที่จอดรถยนต์

๒. ตลาดประเภทที่ ๒ ได้แก่ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร คือสถานที่สำหรับผู้ค้าขายของ ห้องส้วม ที่ปัสสาวะ อ่างล้างมือ และที่รวบรวมหรือรองรับขยะมูลฝอย

### ข้อเท็จจริง

จากการสำรวจข้อมูลตลาดในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลชุมแสง พบว่า ไม่มีตลาด ตามบทบัญญัติของกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ แต่มีแผงขายสินค้า OTOP (ข้าวหมาก) ข้างทางซึ่งได้อยู่ประจำจำนวน ๑ แห่ง

- ร้านขายข้าวหมาก หมู่ ๑๐ ตัดถนนสาย ๕๐๒๕ (เส้นกระสัง - โนนจำปา) การจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่นข้าวหมาก ขนมนางเล็ด

ขอระเบียบ/กฎหมาย/.....

ข้อระเบียบ/กฎหมายพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒

๑. พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕
๒. กฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจาก เป็นแหล่งรวบรวมของสินค้าเพื่ออุปโภค บริโภค และเป็นศูนย์รวมของประชาชนในการจับจ่ายซื้อของ แลกเปลี่ยนสินค้า จึงเห็นควรดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้มีความปลอดภัยและมีสุขอนามัยของประชาชน ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี และคุ้มครองผู้บริโภค ให้ได้รับความเป็นธรรม ในด้านราคา ปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

๑. ให้มีการติดป้ายราคาสินค้าเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค
๒. ส่งเสริมให้มีที่รองรับขยะ เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี
๓. มีการสำรวจอย่างต่อเนื่อง โดยความถี่ทุก ๓ เดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาลงนามในร่างหนังสือ

(ลงชื่อ)



ผู้บันทึก

(นางศศิตา คล่องจิต)

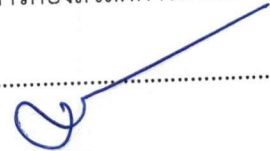
ความเห็นของผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม.....



(นางบัวผัน มั่นยืน)

ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม

ความเห็นของปลัด อบต.....



(นายพิมล เอื้ออวยชัย)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลชุมแสง

ความเห็นนายก อบต ชุมแสง.....



(นายดำรงฤทธิ์ เลาะหะนะ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลชุมแสง



## แบบสำรวจ ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อบท.

องค์การบริหารส่วนตำบลชุมแสง อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เรื่อง “ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อบท.” โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาดใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสำรวจ ได้โปรดให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของท่านเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

คำชี้แจง ➤ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

### ๑. ข้อมูลเบื้องต้นของ อบต./เทศบาล

๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน.....๖,๗๗๔.....คน

๑.๒ จำนวนครัวเรือนในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน.....๑,๖๘๑.....ครัวเรือน

๑.๓ ขนาดพื้นที่ อบต./เทศบาล.....๖๒.๓๘๒.....ตารางกิโลเมตร

๑.๔ ในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล ของท่านมีตลาดหรือไม่

☒ ไม่มี

☐ มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

จำนวนตลาดทั้งหมด.....แห่ง จำนวนออกเป็น

- ตลาด อบท. จำนวน.....แห่ง

- ตลาดเอกชน จำนวน.....แห่ง

- ตลาดนัด จำนวน.....แห่ง

| ประเภทของตลาด | ชื่อตลาด     | ที่ตั้ง<br>(ระบุ : หมู่.../ชื่อชุมชน) | พิกัด<br>(ละติจูด/ลองจิจูด) | จำนวนแผงสินค้า<br>(แผง) |
|---------------|--------------|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| ตลาด อบท.     | ๑. ไม่มีตลาด | ๑.                                    | ๑.                          | ๑.                      |
|               | ๒.           | ๒.                                    | ๒.                          | ๒.                      |
| ตลาดเอกชน     | ๑. ไม่มีตลาด | ๑.                                    | ๑.                          | ๑.                      |
|               | ๒.           | ๒.                                    | ๒.                          | ๒.                      |
| ตลาดนัด       | ๑. ไม่มีตลาด | ๑.                                    | ๑.                          | ๑.                      |
|               | ๒.           | ๒.                                    | ๒.                          | ๒.                      |

หมายเหตุ : “ตลาด” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่พักผ่อนเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับให้ผู้ค้าใช้เป็นที่พักผ่อนเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

๒. กรณีที่ ไม่มีตลาดในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล

๒.๑ มีรถเร่ เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียบง่าย บริการประชาชนภายในหมู่บ้าน หรือไม่

☒ มี ☐ ไม่มี

๒.๒ ระยะห่างจากหมู่บ้านกับตลาดใกล้เคียง ระยะทาง.....๑๕.....กิโลเมตร

๒.๓ ตลาดใกล้เคียงที่ประชาชนเดินทางไปจับจ่ายใช้สอย

๒.๓.๑ ชื่อ .....ตลาดเทศบาลตำบลกระสัง.....ที่อยู่.....อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์.....

๒.๓.๒ ชื่อ .....ที่อยู่.....

๒.๓.๓ ชื่อ .....ที่อยู่.....

๓. การก่อสร้างและปรับปรุงตลาด

๓.๑ อบต./เทศบาลมีความประสงค์ปรับปรุงตลาดหรือไม่

☒ ไม่ต้องการ

☐ ต้องการ ระบุชื่อตลาดและที่อยู่.....

๓.๒ อบต./เทศบาล มีความประสงค์สร้างตลาดใหม่หรือไม่

☒ ไม่ต้องการ

☐ ต้องการ โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

☐ ๑) สร้างใหม่ในที่ใหม่

☐ ๒) สร้างใหม่ในที่เดิม

๓.๓ กรณีสร้างตลาดในที่ใหม่ มีสถานที่ก่อสร้างตลาด หรือไม่

☒ ไม่มี

☐ มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) กรรมสิทธิ์ที่ดิน

☐ อบท.

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๒) สถานที่ตั้งการก่อสร้าง/ที่อยู่.....หมู่ที่.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

๓) จำนวนพื้นที่.....ไร่.....งาน.....ตารางวา

๓.๒ จำนวนแผงสินค้า

☐ ไม่เกิน ๓๐ แผง

☐ ๓๑ - ๑๐๐ แผง

☐ ๑๐๑ แผงขึ้นไป

๓.๓ ตลาดแห่งใหม่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน มากน้อยเพียงใด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

๓.๔ ตลาดแห่งใหม่มีความยั่งยืน มากน้อยเพียงใด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

ชื่อผู้รายงาน.....

(นายพิมล เอื้ออวยชัย.)

ปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โทร ๐๔๔๖๖๖๕๘๐

ชื่อผู้ตรวจสอบ.....

(นายดำรงฤทธิ์ เลาหะชนะ)

นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โทร ๐๔๔๖๖๖๕๘๐